

Pressemeldung Juli 2014

Ausgezeichnete Händlerunterstützung von Erpo:

Klasse bringt Masse

Die Werbe- und Verkaufsunterstützung sowie die Konzepte für den Fachhandel werden seitens der Partner von Erpo als gut bis sehr gut bewertet. Die deutsche Polstermöbelmanufaktur aus Ertingen setzt dabei nicht nur auf modernsten Online-Service für seine Möbler, sondern in der Endkundenwerbung unter anderem auf den guten alten Streuflyer. Nach wie vor erreicht der Möbelfachhandel über Streuflyer als Beilage in regionalen Tageszeitungen einen großen Kreis potentieller Kunden. Das hier nicht nur radikale Preisreduzierungen sondern auch Ästhetik und Schönheit für Wahrnehmung in der Kundschaft sorgen, beweist Erpo mit dem Streuflyer für seine Collection avantgarde. Mit avantgarde erreicht Erpo die Zielgruppe der kosmopolitischen Stadtmenschen. Design und Funktion spiegeln den Zeitgeist einer modernen, mobilen Gesellschaft wider. Der Produktbereich ist seit seiner Premiere im letzten Jahr so gut angelaufen, dass Erpo bereits zur Hausmesse im Herbst neue Modelle von avantgarde vorstellen wird. Der Handel lag mit den Platzierungen von avantgarde deutlich über den Erwartungen des Polstermöbelherstellers. Auch im Ausland zeichnet sich eine sehr positive Entwicklung ab. Die Werbematerialien und die Verkaufsunterstützung transportieren die Philosophie und Hochwertigkeit von avantgarde hervorragend. Selbst der Streuflyer mit Händlerindividualisierung als vergleichsweise günstige Werbeaktion begeistert mit Emotionalität und toller Bildsprache. Kommt der neugierige Kunde dann in den Fachhandel, wird er am POS von einer attraktiven Lifestyle-Inszenierung begeistert. Beleuchtete Stelen, eine bis ins Detail perfekte Dekoration und nicht zuletzt der erstklassige Sitzkomfort schaffen eine Atmosphäre, in der man zielführende Verkaufsgespräche führen kann und sich der Kunde von der erstklassigen Qualität und Ausstrahlung der Sitzmöbel von Erpo gerne überzeugen lässt.

Weitere Informationen

Erpo Möbelwerk GmbH produziert seit 1952 Polstermöbel für bequemes Sitzen in Ertingen. Optimaler Komfort, die variantenreiche Anpassung an den Sitzenden, hoher praktischer Nutzen und eine herausragende Verarbeitungsqualität zeichnen Erpo-Polstermöbel aus. Moderne Produktionsbedingungen ermöglichen eine Fertigung auf höchstem Qualitätsniveau. Die 170 Mitarbeiter von Erpo wurden zuletzt 2013/2014 von der Zeitschrift markt intern zum 5. Mal in Folge gelobt und das Unternehmen auf den ersten Platz der Kundenzufriedenheits-Umfrage gewählt.

Erpo Möbelwerk GmbH | Albert-Einstein-Straße 9 | 88521 Ertingen

Telefon: 0 73 71 / 507 800 | E-Mail: presse@erpo.de | Internet: www.erpo.de www.erpo-effekt.de

Pressekontakt

PRIMIERE – Agentur für Kommunikation GmbH | Frauke Säger | Schwarzer Bär 2 | 30449 Hannover
Telefon: 05 11 / 260 965 15 | E-Mail: f.saenger@primiere.de | Internet: www.primiere.net