

imm cologne 2017: Erpo setzt auf Kundenorientierung

Interview mit Stefan Bornemann, Geschäftsführer Erpo Möbelwerk GmbH, Marketing und Vertrieb

Herr Bornemann, andere Hersteller verlagern ihre Produktion ins Ausland. Wäre das für Erpo denkbar?

Made in Germany ist das nachhaltige Versprechen an unsere Kunden, stets höchste Qualität zu gewährleisten — und das auch zukünftig. Wir tun das, was wir seit 1952 am besten können: hochwertige Polstermöbel zu einem super Preis-Leistungs-Verhältnis herzustellen. Ideale Voraussetzungen bietet uns der heimische Standort Ertingen. Wir haben in den letzten Jahren sehr viel in moderne Produktionsprozesse investiert. Hier liegen unsere Wurzeln, und hier haben wir unser Know-how.

Sie sprechen von Qualität und Vertrauen. Was meinen Sie damit?

Es ist die Qualität, die Vertrauen in ein Produkt schafft. Verarbeitung, Funktion und Design sind auf verschiedene Weise feste Bestandteile der Erpo-Philosophie unserer Kollektionen. Weil wir uns treu bleiben, werden wir sowohl von unseren Kunden als auch von den Fachhändlern als Vertrauensmarke wahrgenommen. Die Produktion am Heimat-Standort in Baden-Württemberg hilft uns, unseren Anspruch zu verwirklichen. Das macht uns authentisch. Um es kurz zu sagen: Vertrauen bedeutet uns viel. Es ist die beste Garantie, die wir geben können.

Wie stark beeinflussen Kundenwünsche Ihre Design- und Produktentwicklung?

Über unsere Handelspartner erreichen uns viele Anfragen nach Sonderanfertigungen. Unser Servicegedanke ist stark ausgeprägt und immer kundenorientiert. Das ist der Grund, warum wir zum Beispiel bei den Modellen Porto und Manhattan eine weitere Rückenhöhe verwirklicht haben, welche wir in Köln vorstellen. Wir möchten unseren Kunden den optimalen Sitzkomfort liefern. Da muss man schon auf die Wünsche unserer Endkunden eingehen ohne unser individuelles Design zu vergessen.

Apropos collection: Wie verläuft die Entwicklung in diesem Produktbereich?

Unser Novum für die imm cologne 2017 heißt Modena und besticht vor allem durch diskrete Eleganz. Mit Modena haben wir die Produktsprache weiterentwickelt, aber sind der Serie doch treu geblieben. Design im Detail — damit bricht Modena einerseits aus der Serie Collection aus, andererseits spiegelt die hohe Funktionalität der Serie sich klar in diesem Modell wieder. So bietet dieses Modell mühelos einstellbare Armlehnen für die persönliche Ruheposition, für den Rücken bieten wir je nach Wunsch auch eine Kopfstütze an — und das alles mit unserer Bekannten Funktionen im Sitz-/ und Rückenkissen. Dabei hat Modena den Anspruch der variantenreiche Ausdruck einer Kundschaft zu sein, die den Willen zum Individuellen pflegt und fügt sich nahtlos in eine moderne Architektur ein.

Erweitern Sie auch im Produktbereich CLASSICS Ihre Formsprache?

Eine Entwicklung findet bei Erpo nie abrupt statt. Stattdessen nutzen wir die Kraft der natürlichen Bewegung. Es gibt übergreifend eine große Nachfrage nach modern-funktionalen Sitzmöbeln. Der Systemgedanke von CLASSICS wird mit unseren neuen Modellen CL 810 und CL 820 definitiv fortgeführt. Hochwertig und zeitlos — das macht die Reihe CLASSICS aus. Mit diesen beiden Modellen, in der bekannten Erpo-Qualität, in einem neuen kubischen Design, das sich stilvoll in jede moderne Einrichtung einfügt. Ein weiteres Design- und Komfortmerkmal bieten die stufenlos verstellbaren schmalen Armlehnen. Gemäß unserem Anspruch bieten CL 810 und CL 820 dem Konsumenten einen hohen Grad an Gestaltungsspielraum, welcher durch den Produktbereich CLASSICS definiert ist: Erpo wartet bei dieser Kollektion mit 5 Sitzqualitäten auf, bietet 3 Rückenissen-Polsterungen und 3 Sitztiefen an. Hinzu kommen 2 Sitzhöhen, 30 verschiedene Armlehnen, und des Weiteren kann der Kunde unter 15 Fußformen wählen. Um jedem Kunden ausnahmslos den idealen persönlichen Sitzkomfort zu ermöglichen, bieten wir beide Modelle auch als Sonderanfertigungen an.

Das klingt aber auch etwas nach „Qual der Wahl“. Wie kann der Kunde die vielen Möglichkeiten überschauen und sein Wunsch-Polstermöbel finden?

Wir arbeiten mit Handelspartnern die unsere Produkte und deren Möglichkeiten und unsere Philosophie kennen. Dadurch können unsere gemeinsamen Endkunden hervorragend beraten und ihnen auch jeder Wunsch erfüllt werden. Um unsere Handelspartner noch stärker in Ihrer Suche und Informationsbeschaffung zu unterstützen, haben wir zur imm cologne 2017 unseren neuen Internetauftritt veröffentlicht. Hier erwartet unsere Handelspartner und Endkunden neben einer attraktiven, frischen Bildsprache auch eine orientierungsgebende Informationsgrundlage. Wir wollen hier mit unserem neuen Internet-Angebot stärker unterstützen, technische Details, Kombinationsmöglichkeiten, Kataloge und Informationen zu allen Produkten übersichtlich abrufbar halten.

Den Weg eines Konsumenten verstehen wir als Erlebnis-Reise bis hin zum Wunschsofa: Unser Internetauftritt ist dabei oft einer der ersten Berührungspunkte mit unseren Polstermöbeln, der zweite erfolgt dann bei einem unserer kompetenten Handelspartner vor Ort. Hier können unsere Endkunden die Vorteile von Erpo selbst erleben und be-sitzen.



Moderne Interpretation von Zeitlosigkeit. CL 810.



Schwebende Exklusivität in Leder. CL 820.



Pure Eleganz mit dem gewissen Extra.
Modena.



Stefan Bornemann, Geschäftsführer
Marketing und Vertrieb Erpo
Möbelwerk GmbH

Weiteres druckfähiges Bildmaterial steht zur Verfügung.

Weitere Informationen

Erpo Möbelwerk GmbH produziert seit 1952 Polstermöbel für bequemes Sitzen in Ertingen. Optimaler Komfort, die variantenreiche Anpassung an den Sitzenden, hoher praktischer Nutzen und eine herausragende Verarbeitungsqualität zeichnen Erpo-Polstermöbel aus. Moderne Produktionsbedingungen ermöglichen eine Fertigung auf höchstem Qualitätsniveau. Die rund 170 Mitarbeiter von Erpo wurden zuletzt 2015/2016 von der Zeitschrift markt intern zum 6. Mal in Folge gelobt und das Unternehmen auf den ersten Platz der Kundenzufriedenheits-Umfrage gewählt.

Erpo Möbelwerk GmbH | Albert-Einstein-Straße 9 | 88521 Ertingen

Telefon: 0 73 71 / 507 800 | E-Mail: presse@erpo.de | Internet: www.erpo.de www.erpo-effekt.de

Pressekontakt

PRIMIERE – Agentur für Kommunikation GmbH | Schwarzer Bär 2 | 30449 Hannover

Telefon: 05 11 / 260 965 0 | E-Mail: info@primiere.de | Internet: www.primiere.de