

Oktober 2018

Hausmesse Süd 2018: Erpo überrascht mit vielen Kollektions-Neuheiten

Interview mit Stefan Bornemann, Geschäftsführer Erpo Möbelwerk GmbH

1. Herr Bornemann, Sie sind erneut im Rahmen der Hausmesse Süd vertreten - und das bei immer weniger Ausstellern - was macht für Sie den Reiz dieser Messe aus?

Für uns ist die Hausmesse Süd die erste und wichtigste Messe eines Möbeljahres. Hier können wir unser komplettes Sortiment und unser Know-how auf 3.000 qm Ausstellungsfläche präsentieren. Gleichzeitig haben hier unsere Handelspartner in Ruhe die Gelegenheit, unsere gemeinsamen Sortimente, ohne äußere Einflüsse, zu besprechen.

Außerdem ist es immer wieder schön zu sehen, wie viele Handelspartner sich die Zeit nehmen, uns zu besuchen und uns damit eine entsprechende Wertschätzung entgegenbringen. Darüber freue ich mich immer wieder sehr.

2. Welche Kollektions-Neuheiten können Ihre Handelspartner erwarten?

Einige! Abgesehen davon ist es für Erpo bezeichnend, dass wir anlässlich jeder großen Möbelmesse stets mit neuen Ideen aufwarten können. Auch 2018 haben wir an allen Kollektionen gearbeitet und die Produktbereiche weiterentwickelt, sogar ganz neue Kollektionen ins Leben gerufen. Dabei bleiben wir immer unserem Anspruch treu, auf das Know-how unserer Designer, eine handwerklich einwandfreie Umsetzung ihrer Ideen mit höchsten Sitzkomfort sowie auf eine hochwertige Funktionalität zu achten.

Im Produktbereich Erpo collection stellen wir das Modell „Monaco“ vor. Ein kubisches Modell mit einer sehr eleganten Linienführung, bei dem wir wieder höchsten Wert auf Bequemlichkeit und gutes Sitzen gelegt haben. Damit vertritt „Monaco“ sehr modern unser „Das Prinzip der Bequemlichkeit[®]“, kann sich flexibel an persönliche Sitzgewohnheiten anpassen – und besticht zugleich durch seine Formsprache.

Bei Erpo CLASSICS wird es ein neues Produkt im skandinavischen Look geben. Wir haben festgestellt, dass der Trend skandinavischen Designs immer mehr Einzug in die aktuelle Möbellandschaft hält. Deshalb bieten wir unseren Handelspartnern ein Premiummöbel, das mit diesem Trendthema, dank seiner Qualitätsmaterialien und ansprechenden Details einer klaren Linienführung, auf das Virtuoseste spielt. Nicht nur das: Mit diesem Modell bespielen wir das komplette CLASSICS-Baukasten-System, das unsere Handelspartner schätzen. Alle Möglichkeiten der Sitzhöhen und -tiefen, Rückenissen, Armlehnen etc. können nach Belieben zu individuellem Sitzkomfort kombiniert werden.

Auch bringen wir verschiedene, sehr moderne Freischwinger, die sich in jedes Interior integrieren lassen. Das ist für uns im Übrigen kein Widerspruch zum skandinavischen Design: Wir gehen in unserer Produktentwicklung einen klaren, beständigen Weg, was für uns heißt, suchen Kunden ein kubisches Sofa in unserer Preislage, müssen wir es auch anbieten.

Den Produktbereich avantgarde haben wir komplett neu aufgestellt.

3. Dass Sie den Produktbereich avantgarde neu aufgestellt haben, fällt sofort auf. Was hat Sie dazu bewegt?

Es ist uns von jeher wichtig, die eigene Produktwelt ehrlich zu reflektieren, Anregungen unserer Partner aufzunehmen und entsprechende Konsequenzen zu ziehen. Im Laufe der Zeit haben wir bei avantgarde festgestellt, dass hier Änderungen notwendig waren. Darum stellen wir avantgarde jetzt komplett neu auf. Wir bewahren das Gute und setzen neue Produkte dazu. So werden wir zum einen den Bereich Funktion neu angehen und haben auch das Thema Elementgruppen nicht aus den Augen verloren. Des Weiteren haben wir das Thema Wandfreibeschlag komplett neu interpretiert. Hier sind wir einen richtigen Schritt nach vorne gegangen, um für unsere Kunden den typischen Charme ihres Lieblingsmöbels zu erhalten und mit technischem Know-how aufzuwerten.

4. Warum bringen Sie mit Erpo Motion eine komplett neue Einzelsessel-Kollektion? Bedeutet es nicht einen hohen Aufwand, solch eine Kollektion zu entwickeln?

Selbstverständlich ist es ein großer Aufwand, eine neue Kollektion zu entwickeln. Allerdings steht Erpo Motion sinnbildlich dafür, nah an unseren Endkunden und ihren individuellen Ansprüchen an komfortables Sitzen zu bleiben: Mit dieser Kollektion reagieren wir auf den Wunsch unserer Kundschaft, zum einen Dank der diskreten, unsichtbaren und zugleich hochkomfortablen Easy up-Funktion, bequemes Sitzen genießen zu können – in Kombination mit unterschiedlichsten Sitzhöhen und Rückenhöhen und mehreren verschiedene Sitztiefen. Damit erfüllt Erpo Motion eine unserer Kernkompetenzen und zugleich gehen wir mit der neuen Beschlagstechnik mit der Zeit.

5. Erpo-Bezugsmaterialien sind von hoher Qualität – welche Stoffe führen Sie ein?

Neu im Programm ist eine von uns sehr geschätzte, hochwertige Mikrofaser, die wir in einem sehr breiten Farbspektrum anbieten. Sie besticht durch ihren soften, Nubuk-ähnlichen Touch, ihre unwiderstehliche Oberfläche schmeichelt mit einer Weichheit, die das Sitzen zum haptischen Erlebnis werden lässt. Außerdem greifen wir auch den Trend auf, Velours im Bereich der Premium-Möbel einzusetzen: Dank ihrer farblichen Vielseitigkeit, fügen sich unsere neuen Stoffkollektionen mühelos in jede Wohnungseinrichtung.

6. Wie haben Sie den Service für Ihre Handelspartner fortgeführt?

Erpo geht konsequent seinen digitalen Weg weiter. Die Benutzerfreundlichkeit spielt zum Beispiel auf unserer Website eine wichtige Rolle, damit die Besucher noch schneller an alle gewünschten Informationen über ein Modell gelangen. Nicht nur das: An dieser Stelle können sie dank einer intuitiven Händlersuchfunktion die lokale Bezugsquelle entdecken. Für unsere Handelspartner bedeutet diese Backlinkstrategie vertriebllich einen großen Mehrwert, denn diese stets durch uns aktuell gehaltene, digitale Markenpräsentation unserer Produkte bieten wir unseren Partnern exklusiv an.

7. Wie war die Hausmesse 2018?

Wir sind mit der Besucherzahl sehr zufrieden. Gerade in schwierigeren Zeiten scheint es unseren Handelspartner wichtig zu sein, sich optimal aufzustellen und für das Möbeljahr 2019 bereit zu sein. Es erfüllt uns immer wieder mit einer großen Zufriedenheit, dass auch viele Handelspartner aus dem europäischen und internationalen Ausland vor Ort waren bzw. uns im Oktober besuchen werden, um die eigenen Sortimente zu optimieren. Darüber hinaus werten wir es als einen persönlichen Erfolg, dass sehr viele Möbelhändler, die im Moment noch nicht mit uns arbeiten, in Donzdorf waren, um sich zu informieren und auszutauschen.



CL 830



AV 150



AV 770



Stefan Bornemann, Geschäftsführer

Weiteres druckfähiges Bildmaterial steht zur Verfügung.

Weitere Informationen

Erpo Möbelwerk GmbH produziert seit 1952 Polstermöbel für bequemes Sitzen in Ertingen. Optimaler Komfort, die variantenreiche Anpassung an den Sitzenden, hoher praktischer Nutzen und eine herausragende Verarbeitungsqualität zeichnen Erpo-Polstermöbel aus. Moderne Produktionsbedingungen ermöglichen eine Fertigung auf höchstem Qualitätsniveau. Die rund 170 Mitarbeiter von Erpo wurden von der Zeitschrift markt intern zum 6. Mal in Folge gelobt und das Unternehmen auf den ersten Platz der Kundenzufriedenheits-Umfrage gewählt.

Erpo Möbelwerk GmbH | Albert-Einstein-Straße 9 | 88521 Ertingen

Telefon: 0 73 71 / 507 800 | **E-Mail:** presse@erpo.de | **Internet:** www.erpo.de www.erpo-effekt.de

Pressekontakt

PRIMIERE – Agentur für Kommunikation GmbH | Schwarzer Bär 2 | 30449 Hannover

Telefon: 05 11 / 260 965 15 | **E-Mail:** info@primiere.de | **Internet:** www.primiere.de