

September 2019

Interview: 7 Fragen, 7 Antworten

Stefan Bornemann, Geschäftsführer Erpo Möbelwerk GmbH, Marketing und Vertrieb

1. Sie stellen eine komplett neue Kollektion Erpo "Sit & Sleep" vor. Warum gehen Sie diesen Weg?

Wir stehen für bequemes Sitzen und besetzen hier schon verschiedene Designaussagen. Da ist es nur naheliegend und folgerichtig, sich mit dem Thema bequemes Sitzen und gleichzeitig mit der Möglichkeit des Schlafens auseinanderzusetzen – vor allem aber wegen der Nachfrage nach genau solchen Produkten, die immer wieder von Kundenseite an uns herangetragen werden.

2. Was erwartet die Besucher noch in Ihrem Showroom in Donzdorf?

Wir werden im Produktbereich Erpo Classics ein elegantes klassisches Möbel mit einem tollen Schwung vorstellen. Zudem haben wir in diesem Jahr schmale kleine Sessel entwickelt, die wir im Rahmen der Hausmesse präsentieren.

Selbstverständlich zeigen wir bei dieser Gelegenheit auch wieder Gestellgarnituren aus der Erpo „Collection“, sowohl in Metall als auch in Holz. Abgerundet wird die Kollektion allerdings dieses Mal mit der Vorstellung vier neuer Modelle. Ferner haben wir die Produktbereiche „avantgarde“ und „Erpo Motion“ erweitert.

3. Gibt es auch hinsichtlich der Bezüge Neuheiten?

Selbstverständlich werden wir auch bei unseren Stoff- sowie Lederbezügen neue Möglichkeiten präsentieren. So haben wir bei den Stoffen jetzt auch Farbbügel, die es dem Verkauf erleichtern sollen, eine Farbberatung durchzuführen. Bei den Ledern stellen wir einen Handschmeichler mit einer großartigen Farbvielfalt vor.

4. Welche Möglichkeit haben Fachhändler, die es nicht zur Hausmesse schaffen?

Individualität ist unsere Stärke. Das gilt nicht nur für unsere Produkte, sondern selbstverständlich auch für unseren Service. Daher bieten wir direkt vor und nach der Hausmesse zusätzliche Besuchstermine an. Generell vereinbaren wir – aus organisatorischen Gründen – mit unseren ausländischen Kunden Termine außerhalb der Hausmessezeit. Das gibt uns die Möglichkeit, jeden unserer Kunden bzw. Partner persönlich zu betreuen. So haben sich die meisten unserer internationalen Partner bereits nach der Hausmesse zum Besuch angemeldet. Diese Nachfrage zeigt, dass dieser Weg der Zusammenarbeit ausgezeichnet funktioniert.

September 2019

5. Es ist schon auffällig, dass Sie nach wie vor auf Qualität aus Baden-Württemberg setzen, wo andere Hersteller über eine Verlagerung ins Ausland nachdenken. Welche Strategie verfolgen Sie damit?

Unser Unternehmen geht seit Jahrzehnten einen beständigen und geradlinigen Weg. Wir bleiben unseren Werten treu und glauben einfach daran, dass wir mit unserem Know-how am Standort Baden-Württemberg auch in Zukunft hochqualitative Polstermöbel zu einem Top-Preis-Leistungs-Verhältnis entwickeln und verkaufen können. Dass die Marktentwicklung gegen uns läuft, ist uns bewusst. Nichtsdestotrotz stellt die Aussage "Made in Germany" für uns eine konsequente Pflege unserer Werte dar – eine der wichtigsten Säulen unserer Unternehmensphilosophie.

6. Macht sich "Handgefertigt in Baden-Württemberg" bezahlt?

Wenn ich von den Besuchen und Ergebnissen dieser Hausmesse ausgehe, kann ich Ihre Frage nur mit einem klaren JA beantworten. In all den geführten Gesprächen wurde immer wieder bestätigt, dass sowohl unsere Handelspartner als auch Endkunden verlässliche und langfristige Partner suchen. Und für diese Beständigkeit steht Erpo seit vielen Jahren.

7. Wie ist Erpo im Ausland mit „Handgefertigt in Baden-Württemberg“ aufgestellt?

Gerade im asiatischen Raum genießen deutsche Marken besonders hohes Ansehen. So haben wir kürzlich erst in Japan unseren Erpo-Showroom auf die neue CI umgestellt. Hier veranstalten wir ebenso wie in Deutschland Hausmessen für unsere Kunden. Wir wachsen also auch überall in Asien. Insgesamt sind wir gut für die Zukunft im In- und Ausland aufgestellt. Gerade eben auch deshalb, weil die Marke Erpo Beständigkeit sowie Zuverlässigkeit in jeder Hinsicht bietet.

September 2019



Weiteres druckfähiges Bildmaterial steht zur Verfügung.

Weitere Informationen

Erpo Möbelwerk GmbH produziert seit 1952 Polstermöbel für bequemes Sitzen in Ertingen. Optimaler Komfort, die variantenreiche Anpassung an den Sitzenden, hoher praktischer Nutzen und eine herausragende Verarbeitungsqualität zeichnen Erpo-Polstermöbel aus. Moderne Produktionsbedingungen ermöglichen eine Fertigung auf höchstem Qualitätsniveau. Die rund 170 Mitarbeiter von Erpo wurden von der Zeitschrift markt intern 6-mal in Folge gelobt und das Unternehmen auf den ersten Platz der Kundenzufriedenheits-Umfrage gewählt.

Erpo Möbelwerk GmbH | Albert-Einstein-Straße 9 | 88521 Ertingen

Telefon: 0 73 71 / 507 800 | E-Mail: presse@erpo.de | Internet: www.erpo.de www.erpo-effekt.de

Pressekontakt

PRIMIERE – Agentur für Kommunikation GmbH | Schwarzer Bär 2 | 30449 Hannover

Telefon: 05 11 / 260 965 15 | E-Mail: info@primiere.de | Internet: www.primiere.de