

Filter einblenden

Unternehmen / Marketing & Kommunikation / Mit dem German Brand Award 2022 ausgezeichnet

Erpo

Mit dem German Brand Award 2022 ausgezeichnet

Mittwoch, 15.06.2022



Stefan Bornemann, Geschäftsführer Erpo Möbelwerk GmbH. Foto: Erpo

Der Rat der Formgebung und das German Brand Institute zeichnen die Erpo Möbelwerk GmbH aus dem Baden-Württembergischen Ertingen mit dem internationalen German Brand Award 2022 aus. In der Kategorie „Excellent Brands - Interior & Living“ erhält das Traditionsunternehmen, das Design und Sitzkomfort mit herausragender Qualität sowie eigener Produktion verbindet, den begehrten Preis, zum wiederholten Mal, für Marken und ihre erfolgreiche Markenführung durch ihre Macher.

„Dass wir zu den Gewinnern des international renommierten German Brand Award 2022 gehören und für herausragende Markenarbeit ausgezeichnet wurden, macht uns sehr stolz und beweist uns, dass wir mit unserer Markenstrategie und Markenausrichtung richtig liegen.“, sagt Geschäftsführer Stefan Bornemann.

Damit werde auch der Weg gewürdigt, den Erpo seit 1952 geht: Denn mit dem Award werden Marken und Markenmacher prämiert, die zu den Besten der deutschen Markenlandschaft gehören. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, weil sie unsere Markenarbeit und Markenkommunikation in einem hohen Maße würdigt.“, sagt Stefan Bornemann stolz.

Mit dem German Brand Award 2022 ausgezeichnet



Link versenden

Als PDF öffnen

Drucken

zurück

zum Seitenanfang

News zur Christmasworld

christmasworld

Die Christmasworld bietet die neuesten Trends der Festschmuck- und Dekorationsbranche. Lassen Sie sich inspirieren! Weiterlesen ...

News zur Heimtextil

News zur Ambiente

Jetzt Online-Präsenz erhöhen!



Empfohlen

Meist gelesen



Dienstag, 17.05.2022
Deutsche Möbelindustrie Gutes 1. Quartal, doch die Herausforderungen bleiben groß



Dienstag, 03.05.2022
Trend Check Handel Konsumverhalten auf Sparflamme



Donnerstag, 28.04.2022
Deutsche Möbelindustrie NRW und OWL treiben das Umsatzwachstum an



Montag, 25.04.2022
IFH Köln Möbelbranche schließt 2021 mit leichten Verlusten

ältere Artikel laden

NEWS

MÄRKTE

DESIGN

MESSEN

PRINT-ABOS

MEDIADATEN

UNTERNEHMEN

KÖPFE

PRODUKT

Inland

Ausland

NEWSLETTER-ANMELDUNG

JOBBÖRSE